**Диагностика межличностных отношений. Социометрия (Дж. Морено)**

**Цель:**выявление социометрического статуса учащихся   в коллективе;  определение микрогрупп; уровня социально-рефлексивных  навыков учащихся.

**Возраст:** 3-11 класс

**Инструкция:**«Ответь, пожалуйста, на приведенные ниже вопросы. Постарайся быть искренним, иначе вся работа потеряет смысл. Нам  очень хотелось бы знать твое собственное мнение. Обещаем, что искренность не обернется тебе во вред.

  Читай каждый вопрос и сразу отвечай на него. Для фамилий, которые ты будешь записывать, после каждого  вопроса оставлены специальные места. Фамилии указывай в любом порядке. При ответе не забудь тех, кто отсутствует сегодня.

 Прежде чем начинать работу, напиши свое имя, фамилию и группу. Успеха!»

Фамилия и  имя

Группа

Дата тестирования

 Анкета

1. Если бы тебе пришлось перейти учиться в другую группу, кого из нынешних одногруппников ты бы взял в новую группу? Назови, пожалуйста, пять человек.

1.

2.

3.

4.

5.

II. А кого из нынешних одногруппников ты бы не взял в новую группу? Укажи пять фамилий.

1.

2.

3.

4.

5.

III. Как ты думаешь, кто из одногруппников взял бы тебя в свою новую группу, если бы перешел в другой колледж? Укажи пять фамилий.

1.

2.

3.

4.

5.

IV. Укажи, пожалуйста, фамилии тех одногруппников, которые не захотят, по твоему мнению,  взять тебя в свою новую группу. Запиши пять фамилий.

1.

2.

3.

4.

5.

V. Если бы тебе предложили посмотреть ответы на эти вопросы пятерых твоих одногруппников, то чьи ответы ты бы хотел увидеть? Напиши их фамилии в порядке значимости для тебя. Под первым номером — фамилию того, чьи ответы хочется знать больше всего, и так далее.

1.

2.

3.

4.

5.

В целях мотивирования учащихся группы на выполнение теста  после раздачи листка с вопросами может сопроводить  процедуру диагностики **устной инструкцией:**

 « Мы с вами не раз обсуждали вопросы, касающиеся отношений в вашей группе, пытались разобраться, дружный он или нет, и если нет, то почему. Для того чтобы наша дальнейшая работа была интересной и полезной,  мне важно понять, что же из себя представляет ваш класс. Сейчас вы получите тестовые  бланки и прочтете их. Вопросы и простые и сложные одновременно. Они касаются вашей группы, отношений между ребятами и лично каждого из вас. Чтобы работа  была не  напрасной, очень важно отнестись к ней серьезно и при ответах быть максимально искренним.

 Работу надо обязательно подписать. На общем классном собрании мы  будем обсуждать только общие данные. Если вам будет интересно мое мнение по поводу ваших личных ответов, приходите ко мне, поговорим в спокойной обстановке.

  Теперь возьмите листы, читайте каждый вопрос и сразу же отвечайте. Советоваться, обсуждать вслух, заглядывать в лист соседа по парте неприлично: это же не контрольная по алгебре, а личная точка зрения каждого из вас,  которой вы, кстати, не обязаны делиться с одноклассниками. Время на выполнение теста — 10 -15 минут».

**Обработка социометрических данных**

**1 этап. Заполнение социометрической матрицы.**

Данные анкет  заносятся в социометрическую таблицу, в которой по горизонтали и по вертикали расположен полный списочный состав класса, желательно в алфавитном порядке. При этом выборы отмечаются знаком «плюс», отвержения — знаком «минус».  В конце таблицы буквы со знаками обозначают:

С + — сумма выборов данного ученика;

С -  — сумма отвержений;

В+ — сумма взаимных выборов;

В-  — сумма взаимных отвержений (для удобства взаимность в таблице обозначается кружком);

П+ — правильно предсказанные выборы;

П-  — правильно предсказанные отвержения;

Р+ — сумма баллов за выборы (важен порядок: в какую очередь — 1-ю, 2-ю и т.д. выбирается ученик).

Все учащиеся  группы в зависимости от полученных выборов и отвержений распределяются по статусным группам:

* высокостатусные — получившие выборы приблизительно половины класса;
* среднестатусные — немного меньше половины класса;
* низкостатусные (изолированные, отверженные, пренебрегаемые) — 2-3 положительных выбора при различном числе отвержений.
1. **Построение социограммы.**

Цель построения социограммы — выявить существующие в классе микрогруппы, установить характер взаимоотношений в них, выделить социометрическую «звезду» из группы популярных.

Для построения социограммы используется система условных обозначений:

               — мальчик                                                          — девочка

В кружок (квадрат)  вписывается фамилия или инициалы учащегося, над фамилией указывается  число положительных выборов, под фамилией — число отрицательных выборов.

**+**11

Н. С.

- 0

+ 16

У. А.

\_- 2

Работу с общей социограммой  лучше всего начинать с изображения системы **положительных выборов.** Для этого на большом листе, в его левой части, изображается социограмма положительных выборов мальчиков, в правой — социограмма положительных выборов девочек. Выбирается самый высокостатусный ученик (ученица), затем вокруг него изображаются знаки тех уч-ся, которые его выбирают (или которым он отдал предпочтение). Если «высокостатусных» детей несколько, то их знаки  все выносятся на лист. Таким образом определяются микрогруппы в классе.

На социограмму положительных выборов накладываются важнейшие **отрицательные связи:**

1. Взаимные отвержения.
2. Отрицательные выборы, адресованные высокостатусным и «звездам».
3. Отрицательные выборы внутри микрогрупп.
4. Отрицательные связи между центральными фигурами различных микрогрупп.
5. Отрицательные связи между мальчиками и девочками.
6. Аутосоциометрия.

Исследует  уровень развития социально-рефлексивного навыка — умения адекватно оценить отношение к себе других людей (3-4 вопросы анкеты). Данные по этим двум вопросам нужно занести в вертикальный столбец социометрической матрицы под фамилией конкретного студента. Например, клетки с предполагаемыми выборами закрасить в красный цвет, а с предполагаемыми отвержениями —  в синий. Сравнивая эти данные с реальными выборами/ отвержениями данного лица, которые тоже представлены в этом столбце, можно подсчитать число совпадений и зафиксировать их в строках П+ и П- (правильно предсказанные выборы и отвержения).

1. Референтометрия — измерение ценностной значимости других лиц ( 5-й вопрос анкеты). Выявленные учащиеся по данному вопросу могут не совпадать ни со «звездами», ни с высокостатусными.

Данные референтометрии также заносятся в социометрическую матрицу. В горизонтальные строки в виде условного знака, отличного от уже использованных в таблице (например, галочки), вносится информация о том, кого и,  возможно, в каком порядке назвал конкретный студент при ответе на вопрос. В результате подсчета числа набранных баллов (каждый выбор — один балл или ранжированная система) заполняется последняя строка — сумма набранных баллов (Р+).

1. **Качественный анализ данных.**

Качественный анализ данных представляет собой текст в виде ответов на следующий ряд вопросов:

* Какие статусы преобладают в группе?
* Есть ли «звезды»?
* Каково соотношение непопулярных статусов в группе?
* Каковы причины изоляции или отверженности отдельных учащихся группы?
* Есть ли в группе устойчивые микрогруппы?
* По каким принципам образованы микрогруппы (что объединяет ее членов)?
* Каковы взаимоотношения между мальчиками и девочками в группах?
* Каким образом организованы отношения между теми, кто не вошел в микрогруппы?
* Как выглядит  система отвержений? Есть ли в ней «козлы отпущения»?
* Как можно в  общем охарактеризовать социально-рефлексивные способности учащихся группы?
* Есть ли в группе студенты с очень низким уровнем социальной рефлексии?
* Каковы причины низкой рефлексии (защитная реакция, низкий уровень умственного развития, инфантилизм. личностные нарушения)?
* Есть ли в группе студенты, обладающие выраженным ценностным влиянием?
* Носителями каких ценных для группы качеств и умений они являются?

После проведения этого комплексного теста следует продумать коррекционную работу со всей группой либо с отдельными учащимися (изгоями, отверженными и т.д.)